

附件

第 10 届泰国健康创新与运动康养博览会 暨首届中泰医疗健康产业博览会工作方案

一、展会背景

泰国地处东南亚中南半岛核心，是我国共建“一带一路”及深耕东盟经贸的重要伙伴，我国长期为泰国第一大贸易伙伴和进口来源国，双边医疗健康合作潜力巨大。

泰国实行公立、私立双轨医疗体系：公立体系依托全民保障计划（UCS）覆盖 4700 万人口，基层及老年康复医疗设备集采需求稳定；私立医院主打高端诊疗与跨境医疗旅游，对影像设备、植入耗材、医美器械等医疗器械进口需求旺盛。同时，泰国大力推进无障碍建设，康复辅具市场持续扩容。我国无障碍器械产业链完备，智能制造与性价比优势明显，双方产业互补性强。此外，中医在泰国官方和民间接受度较高，在康养、康复领域可与泰传统医学深度融合，为中医药落地创造良好基础。

当前，国内医疗健康行业持续发展，企业进入国际化布局阶段，出海成为企业拓展增量、对冲风险的重要选择。依托区位、政策、医疗体系及内需优势，叠加泰国医疗旅游产业成熟的独特优势，当地市场对医疗器械、中医药、康复康养产品存在旺盛需求，是我国医疗器械、中医药企业布局东南亚的优选市场，可重点开拓公立集采、高端私立医疗旅游、中泰传统医药合作三大赛道，并辐射东盟其他国家。

二、展会基本情况

(一)展会名称:第10届泰国健康创新与运动康养博览会暨首届中泰医疗健康产业博览会

(二)举办地点:泰国曼谷国际贸易展览中心(BITEC)

(三)展会时间:2026年12月3日-6日

(四)组织架构

主办单位:商务部外贸发展局(TDB)、泰国全民友好设计基金会(FDAF)

(五)展品类别

医疗器械与通用诊疗设备;康复、老龄与无障碍辅助器械;AI智慧医疗与健康机器人;中医药、创新药与健康养生产品;健康旅游、康养配套与友善基础设施等。

三、收费标准

(一)标准展位费($3*3\text{ m}^2$):26800元人民币/个

(二)标摊配置:含基本装修搭建,配置咨询台、两把椅子、两盏日光灯、一个插座、一个垃圾桶、楣板、地毯(不含桌子)。

四、专业观众及客商邀请

展会聚焦泰国公立、私立、康养、文旅全产业链采购群体,同步邀约东南亚多国联合采购,精准匹配国内参展企业需求,主要包括:

(一)泰国官方医疗采购主体:泰国国家卫生安全办公室NHSO、泰国行政区组织协会SAO、泰国生物医学工程学会

ThaiBME。

（二）民营医疗与康养机构：曼谷杜实、康民、三美泰、威他尼、朱拉隆功、诗里叻等公立三甲、连锁私立医院采购负责人；3200 余家私立诊所、高端康养中心、失智照护养老社区、长者康复护理机构；本土医疗器械代理商、健康产品贸易企业及医药流通公司。

（三）文旅与无障碍配套企业：泰国酒店协会、连锁度假村、航空集团、无障碍交通设备厂商、商业地产康养项目运营方。

（四）国际区域采购团：印度、孟加拉、印尼、菲律宾、越南、韩国医疗设备联合采购代表团。

（五）专业学术人群：医学院校科研人员、医学期刊编辑、临床试验机构负责人。

（六）行业从业者：受过医疗制药职业培训的专业人员。

五、配套服务与同期活动

（一）全流程服务保障。展前：统一办理参展手续、参展辅导、中泰供需匹配及商机推送。展期：现场协调保障、组织对接活动。展后：持续推送泰方采购需求、行业政策与展会信息，搭建长期出海合作平台。

（二）同期重点活动。开幕典礼暨多部委联合启动仪式、中泰医疗产业合作高峰论坛、专科前沿技术论坛暨手术直播实操演示、FD Awards 行业颁奖盛典、一对一 B2B 采购洽谈会、无障碍健康互动体验区、中泰产学研集中签约等。

六、宣传推广

整合泰国电视、报纸、行业杂志、广播等传统媒体，依托20余家本土新闻网站发布资讯与企业专访，借助Facebook、TikTok、YouTube新媒体大V及行业社群传播，并由泰方部委、医疗机构、商协会定向邀约本地从业者，实现采购决策者、行业人群及消费者全域触达。